

湖北省注册会计师协会文件

鄂注协发〔2019〕8号

关于印发《湖北省注册会计师行业宣传工作方案》的通知

各市（州）注册会计师管理中心、会计师事务所：

《湖北省注册会计师行业宣传工作方案》已经湖北省注册会计师协会第五届常务理事会第一次会议审议通过，现予印发，请按照文件要求，认真组织实施。

附件：湖北省注册会计师行业宣传工作方案

湖北省注册会计师协会

2019年3月14日

附件

湖北省注册会计师行业宣传工作方案

为学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，引导湖北省注册会计师行业用党的十九大精神武装头脑、指导实践，推动全省注册会计师行业高质量发展，发挥湖北省注册会计师行业宣传工作高举旗帜、围绕大局、服务中心、凝聚合力的政策引导和舆论支持作用，制定本方案。

一、指导思想

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中注协“六代会”精神，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，紧紧围绕习近平总书记对行业作出的“抓住服务国家建设这个主题和诚信建设这条主线”重要批示精神，以改革创新为动力，大力拓展宣传渠道，创新宣传载体，壮大宣传队伍，活跃宣传方式，扩大宣传工作的覆盖面和影响力，内凝人心，外聚合力，为推动全省注册会计师行业高质量发展提供舆论支持、精神动力和思想保证。

二、基本原则

（一）坚持正确路线

坚持马克思主义新闻观，在中国注册会计师行业党委和省

财政厅党组的正确领导下，围绕行业中心工作，贴近工作、贴近群众、贴近实际，为全省注册会计师行业持续健康发展加油鼓劲。

（二）突出服务大局

以推动全省注册会计师行业高质量发展为重点，加强行业宣传能力建设，强化宣传服务意识，打造行业现代传播新平台，把握主导权，用好话语权，增强凝聚力，提高影响力，为行业健康发展营造良好的舆论氛围。

（三）注重贴近基层

牢固树立群众观念，充分发挥群众的主体作用，大力反映基层和群众对行业发展的新要求、新期待，大力宣传基层工作实践的好做法、好经验，努力满足注册会计师行业广大从业人员特别是基层多层次、多方面、多样化的精神文化需求。

（四）强化改革创新

积极创新行业宣传工作的内容形式、方法手段、体制机制，提高针对性和实效性，增强吸引力和感染力。

三、宣传重点

（一）中央、省委关于行业改革发展的各项政策法规；

（二）中央、省委针对行业召开的重大会议、重要部署和开展的各项重大活动；

（三）与行业内部、社会公众及行业从业人员相关的各项法律、法规、规章及业务知识；

（四）整顿和规范注册会计师行业秩序的重要部署、工作进展和典型案例；

（五）需要及时公布的行业各类信息；

（六）促进行业科学发展的各项新做法、新经验和新成效；

（七）行业的先进人物、先进事迹；

（八）行业党建、统战群团建设、人才队伍建设、作风建设、党风廉政建设、诚信建设等方面的重要情况；

（九）协会各项管理工作的开展情况；

（十）行业参与社会公益、开展对外交流活动的情况；

（十一）其他需要重点宣传的内容。

四、宣传方式

（一）完善自有媒体宣传渠道

1. 优化协会网站功能。一是提升外网知名度。积极拓宽协会网站自身的宣传渠道，将行业外网与知名网站链接，让行业外网更直接、更广泛、高频率地呈现，使更多的社会人士了解注册会计师行业，认识注册会计师行业。二是提升网站影响力。进一步总结经验，丰富网站内容，活跃表现形式，提高图文质量，提升服务水平；加强内外网站栏目的运行监管，确保原有栏目和扩展栏目内容的及时更新；努力提高行业网站的影响力和点击率。

2. 用好传统宣传形式。充分利用《行业党委简报》、省财政厅“湖北财政”微信公众号、协会《工作简报》、QQ群、微

信群等多种形式和途径，对行业先进人物与事迹，各项工作、活动及时进行宣传；进一步丰富座谈会、讲座、征文、展览等宣传形式；充分发挥宣传栏、宣传册（页）、板报、墙报、标语等宣传形式的作用；积极做好向上级领导机关的各项汇报工作。

（二）加大外媒宣传力度

1. 借助行业媒体平台展示工作特色，提高在行业媒体上的宣传质量。以充分展示行业工作特色和亮点为目标，借助中注协行业网站、《中国注册会计师》杂志、《中国会计报》等行业媒体平台和省财政厅“湖北财政”微信公众号，及时发布行业的各种信息稿件，充分发挥宣传论的主导权和话语权功能，围绕行业宣传工作重点，挖掘新闻线索，提炼工作特色，充分展现我省注册会计师行业工作成效。

2. 与社会媒体建立长效合作机制，扩大在社会媒体上的宣传总量。以树立责任行业、诚信行业、和谐行业形象为目标，进一步与湖北电视台、《湖北日报》等主流社会媒体建立长效合作机制，紧紧围绕行业重大活动和改革发展成果，开展行业党群建设、诚信文化建设、新业务拓展、服务国家发展战略等方面，以及行业服务社会、回报社会，积极参与公益事业活动等情况。加大主流媒体对全省注册会计师行业的宣传报道力度，逐步扩大与其他社会传统媒体以及新媒体的合作，构建起全方位、多层次、宽领域的社会媒体宣传网，凝聚全社会关心、重视、支持注册会计师行业发展与改革的力量。

（三）加强通联队伍建设

1. 健全管理制度。探索建立省注册会计师行业通讯员机制，明确行业通讯员的权利和义务，实施分级管理、分档激励等奖惩机制，充分调动通讯员投身行业宣传工作的热情，建立健全行业图片资料库，鼓励行业摄影爱好者积极提供摄影作品，丰富图片资料库。

2. 健全通联队伍。建好一支覆盖17个市级注管中心的行业通联员队伍和一支能力出众、作风扎实、视野开阔的特约通讯员队伍，以提高行业宣传工作能力建设为目标，以行业通讯员队伍为对象，完善队伍建设机制，强化宣传服务意识，努力造就为全省注册会计师行业高质量发展提供宣传服务、舆论支持和智力保证的中坚力量。

五、保障措施

（一）加强组织协调

省注协根据行业整体宣传方案制定具体工作措施，落实相关人员和责任，组织实施会员对外宣传工作。各市注册会计师管理中心和会计师事务所要挑选熟悉业务工作，具有一定文字综合、表达能力和热爱信息宣传工作的同志担任信息员，做好日常信息与新闻线索向省注协的报送工作，并保持信息员队伍的相对稳定。

（二）坚持例会制度

可每半年召开一次行业宣传信息培训会或座谈会，不断提

升行业信息员的写作能力和宣传水平。

（三）实施资金保障

为保证行业改革发展的各项政策法规及时得以宣传贯彻，行业科学发展的各项新做法、新经验和新成效得到有效推广，行业的先进人物、先进事迹得以宣扬，省注协秘书处可于年初拟定年度行业宣传工作经费预算，报常务理事会议审定。

（四）完善平台系统

进一步完善并严格行业稿件的采编审核程序，规范稿件的采集和发布，提高稿件质量和工作效率。

（五）强化督查激励

省注协将宣传工作完成情况纳入全省会计师事务所综合评价指标，以及行业各项评比考核的依据之一。各市注册会计师管理中心和会计师事务所在行业网站、杂志、简报、信息等媒体上的稿件发表情况，将作为年度宣传工作先进单位和优秀信息员评优条件。省注协可采取适当的方式，对优秀单位和人员给予激励。