

# 中共湖北省注册会计师行业委员会 湖北省注册会计师协会 文件

鄂会行党〔2015〕4号

---

## 关于印发《2015年“手拉手、面对面、心贴心” 省行业党委、省注协干部职工走基层 调研活动实施方案》的通知

各市（州）行业党组织、注册会计师管理中心，各会计师事务所（党组织）：

为了进一步巩固和深化行业党的群众路线教育实践活动成果，密切省行业党委、省注协与会计师事务所广大党员、会员和从业人员的联系，推动落实好2015年行业各项工作，开展好“国际化建设年”主题活动，按照中注协《关于组织开展2015年“手拉手、面对面、心贴心”注协机关干部职工走基层调研活动的通知》（会协〔2015〕19号）要求，省行业党委、省注协决定，在我省行业内继续开展2015年“手拉手、面对面、心贴心”省行业党委、省注协干部职工走基层调研活动。

现将《2015 年“手拉手、面对面、心贴心”省行业党委、省注协干部职工走基层调研活动实施方案》印发给你们，请你们按照文件要求，协助做好相关联络和实施工作，并将实施情况及时反馈至省行业党委办公室（邮箱：380389073@qq.com）。

附件：2015 年“手拉手、面对面、心贴心”省行业党委、省注协干部职工走基层调研活动实施方案



2015 年 4 月 25 日

( 本页无正文 )

---

抄 送：中国注册会计师行业党委办公室、省委组织部组织二处、省直机关工委组织部

---

中共湖北省注册会计师行业委员会

2015 年 4 月 25 日

---

附件：

## 2015 年“手拉手、面对面、心贴心” 省行业党委、省注协干部职工走基层 调研活动实施方案

根据省行业党委、省注协 2015 年工作总体部署，为推动落实好 2015 年我省行业各项工作，开展好“国际化建设年”主题活动，引导省行业党委、省注协干部职工转变工作作风，提升服务能力，主动服务基层，省行业党委、省注协决定开展 2015 年“手拉手、面对面、心贴心”干部职工走基层调研活动，并制定本方案。

### 一、目的意义

本次走基层调研，旨在巩固和深化党的群众路线教育实践活动成果，持续推进服务型基层党组织建设，了解掌握和推动落实行业党建和各项业务工作，广泛听取党员、会员和从业人员的意愿与呼声，发现和推动解决党员、会员和从业人员在工作中遇到的突出问题，引导省行业党委、省注协干部职工改进和优化服务、加强实践锻炼、提升综合服务能力，为全面做好我省行业 2015 年各项工作、促进行业科学发展，提供坚强有力的保障。

### 二、主要任务

本次调研以省注协各部室为单位组成调研组，主要任务是调研所到市（州）和调研点行业工作的部署落实情况，广泛听取意见建议，加强行业政策和任务宣传。具体如下：

**1、认真督导推动。**各调研组要通过走访座谈、实地查看、听取汇报等形式，了解掌握调研地区和调研点对 2015 年行业工作的部署和落实情况、开展“国际化建设年”活动的有关情况、特别是与本部室相关的工作任务的部署和落实情况，详细了解掌握工作进度、重点工作、特色所在、经验成效；发现工作开展中存在的问题，帮助分析症因所在，给予工作指导，提出合理化意见和建议，同时，注意挖掘提炼调研地区和调研点的好做法、好经验。

**2、广泛听取意见。**各调研组要通过座谈、问卷调查等形式，广泛征求调研地区和调研点对上级行业党组织、注协、特别是对省行业党委、省注协 2015 年工作和其他方面的意见，征求对本部室 2015 年业务工作和其他方面的意见。要认真听取调研地区和调研点行业管理人员、党员、会员及从业人员的意见和诉求，深入研究解决好各方反映强烈的问题，不断提高业务工作水平，让各级行业党组织、会员和从业人员满意。

**3、积极宣传政策。**各调研组在调研中既要宣传当前行业面临的改革发展形势，宣传行业发展战略，宣传支持会计师事务所

发展的政策措施，也要宣传中注协、省注协 2015 年工作思路、任务、目标和要求。特别是要宣传好本部室 2015 年工作思路、任务、目标和要求，要深入做好宣传思想工作，引导调研地区和调研点进一步了解行业改革发展形势，深化对 2015 年行业工作、部室工作的认识，增强做好 2015 年工作的思想动力。

### 三、实施步骤与要求

本次调研从 2015 年 3 月下旬开始至 12 月下旬结束，共分三个阶段推进：

1、确定调研提纲。各调研组在开展调研以前，要根据 2015 年省行业党委、省注协工作要点中部署的行业工作任务及“国际化建设年”主题活动任务，本部室需要推进的工作、需要落实的重点任务、需要了解的相关情况、需要听取的相关意见，有针对性地制定调研提纲或调查问卷，明确调研时间、调研地点、调研人员，为开展调研作好准备。

2、开展调查研究。本次调研，各部室既可以安排调研组专程调研，也可以利用外出开会机会进行调研；在人员组成上，不求全员参加，由各部室根据工作需要确定，每次调研原则上一般不超过 3 人，由 1 名部室主任带队；在调研时间安排和调研地点选取上，由各部室根据工作需要，经与所要调研的地方注协沟通，并经地方注管中心与所要调研的会计师事务所进行协商确定；调

研开始前，原则上提前一周通知调研地区和调研点。

**3、进行总结宣传。**调研活动全部结束以后，要撰写一篇翔实的调研报告，提炼一份经得起推敲、具有借鉴推广价值的典型经验材料，并把调研地区和调研点行业党组织、会员和从业人员反映的问题、意见与建议归纳整理好，一并报送党办。同时，要充分利用简报、网站等，做好调研活动的信息宣传和调研成果宣传。

#### **四、保障措施**

**1、高度重视，周密安排。**各部室要认真做好宣传动员、调研课题选定、调研人员安排、调研时间安排及其他组织工作。在下基层调研期间，要统筹调度，不能空岗，保障部室日常工作运转。

**2、强化督导，严肃纪律。**各部室要在调研中要廉洁自律，严格遵守中央“八项规定”和廉政工作要求，不增加基层负担，不参加调研单位安排的旅游、娱乐等与公务无关的活动，不接受调研单位赠送的礼品礼金，不向调研单位提与调研无关的要求，禁止违反廉政纪律和有关规定。省行业党委、省注协对于违反纪律者，将按照有关规定严肃处理。

**3、完善机制，长效服务。**各部室可视情况与调研单位结成固定联系点，经常开展调查研究。在政策制定、业务工作、试点

工作等方面形成固定的征求意见机制、沟通反馈机制，常年提供指导和服务。优秀调研报告和典型经验材料将利用行业网站、《党建工作简报》、《协会工作简报》进行宣传，并向中注协行业党委推荐。