附件2

湖北省注册会计师行业青年文明号

创建和评选细则（试行）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 创建内容 | 考核内容 | | 分值 | 自评分 | 考评分 | 考评总分 |
| 组织领导 | 1 | 领导重视，成立创建工作组织机构；明确目标，制定创建工作方案。 | 5 |  |  |  |
| 2 | 加强与市、州、县团委的联系沟通，强化协同配合，推动工作融入，形成整体合力。 | 3 |  |  |
| 3 | 统一思想认识，全面了解和掌握创建活动的基本内涵、制度规范和工作方法；明确工作职责，严格按照报备、培训、指导、考核、评估、推报、监督等各项工作要求，理顺流程，细化措施，保证创建活动管理有力、开展有序、规范统一。 | 5 |  |  |
| 4 | 结合实际，围绕重点，狠抓创建工作落实。立足事务所规范管理、业务水平、文化建设等行业实际和重点工作，推动创建活动与日常工作相融相促。 | 5 |  |  |
| 制度建设 | 5 | 建立责任分工制度。 | 4 |  |  |  |
| 6 | 建立社会监督和即时反馈渠道。 | 4 |  |  |
| 7 | 建立自查自纠机制。 | 4 |  |  |
| 8 | 建立对青年集体、青年骨干的奖励机制，激发团员青年争创热情。 | 4 |  |  |
| 岗位建设 | 9 | 模范遵守《中国注册会计师职业道德守则》，遵守所在单位的各项规章制度、操作规程和服务规范。 | 6 |  |  |  |
| 10 | 集体成员严格遵守《中国注册会计师执业准则》等行业各项准则，执业能力精湛，工作业绩突出。 | 6 |  |  |
| 11 | 集体在本单位、本地区乃至全国注册会计师行业有较强示范性，获得过相关奖项。 | 5 |  |  |
| 12 | 集体成员在本单位、本地区乃至全国获得过青年岗位能手称号。 | 3 |  |  |
| 载体创新 | 13 | 找准开展创建活动的切入点、着力点，精心设计特色鲜明、务实管用的活动载体。围绕“诚信”文化建设年开展各类思想教育、文化建设、示范承诺等活动。 | 8 |  |  |  |
| 14 | 组织开展青年岗位练兵、技能比武、业务学习、创新创效等活动。 | 8 |  |  |
| 15 | 结合团员青年特点，开展一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的共青团工作和活动。 | 8 |  |  |
| 16 | 积极开展人才选树、社会实践、志愿服务活动，树立行业青年的良好形象。 | 7 |  |  |
| 品牌建设 | 17 | 利用信息化手段，建立健全活动台账。内容包括集体基本信息（组织机构、人员组成、岗位职责、工作考评、规章制度等）、创建记录（方案、通知、文件、领导讲话、新闻报道、工作总结、检查记录等）、培训记录及其他图片、音像、文字资料。 | 6 |  |  |  |
| 18 | 工作场所环境整洁、布置有序，服务设施完备。 | 3 |  |  |
| 19 | 集体成员具备良好的礼仪风范和精神面貌。 | 3 |  |  |
| 20 | 设计制作创建口号和标识，利用宣传栏、海报、电子显示屏、网站等办公场所和对外窗口，亮身份、亮标识、亮承诺，彰显品牌形象，营造创建氛围。 | 3 |  |  |
| 合 计 | | | | | |  |
| 备注 | 一、注册会计师行业青年文明号分为国家级、省级、市（州）级、县（市、区）级四级，采取自下而上、逐级创、逐级评的办法。注册会计师行业的各级青年文明号评选均施行届期制，两年为一个届期。市州注册会计师行业团（工）委命名的青年文明号视同县（市、区）级青年文明号，省注册会计师行业团工委命名的青年文明号视同市（州）级青年文明号。省级青年文明号由共青团湖北省委联合相关部门命名表彰；中国注册会计师行业团委命名的青年文明号视同省级青年文明号。国家级青年文明号由共青团中央命名表彰。创建和参评各级青年文明号，需曾获下一级青年文明号称号。 | | | | | |
| 二、 湖北省注册会计师行业青年文明号创建和评选的基本条件是： | | | | | |
| 1 | 创建集体已建立团组织。 | | | | |
| 2 | 集体人数一般3人以上，200人以下，其中35周岁以下青年占集体总人数的60%以上，负责人中至少有一位年龄不超过35周岁。创建过程中，集体成员一次性变动比例不超过50%。 | | | | |
| 3 | 创建集体、集体所在事务所最近三年未受过行政处罚或行业惩戒。 | | | | |
| 三、注册会计师行业的青年集体参评省级青年文明号，需达到考评分90分以上；参评市（州）级青年文明号，需达到考评分80分以上。 | | | | | |