

湖北省注册会计师协会

文 件

鄂注协发[2013]37号

关于开展2013年“手拉手、面对面、心贴心” 行业干部职工走基层调研活动实施方案的通知

各市（州）注册会计师管理中心、各会计师事务所：

为落实中国注册会计师协会《关于组织开展2013年“手拉手、面对面、心贴心”注协机关干部职工走基层调研活动的通知》（会协〔2013〕44号）的文件要求，努力提升注册会计师行业服务全省经济社会发展的能力和水平，促进会计师事务所党的建设和业务发展，省注协决定，组织全省行业干部职工赴会计师事务所开展“手拉手，面对面，心贴心”走基层调研活动。

现将《“手拉手，面对面，心贴心”行业干部职工走基层活动实施方案》印发给你们，请你们按照文件要求，做好相关工作。全省注册会计师行业全体干部职工要以“走基层、增信心、解难题、促发展”为目标，高度重视、周密部署、妥善安排、精心组

织、主动联络，在走基层的过程中，积极引导会计师事务所创新服务方法、拓宽服务领域、提高服务质量，更好地为国家经济建设服务。

附件：《“手拉手、面对面，心贴心”行业干部职工走基层调研活动实施方案》



附件：

“手拉手、面对面，心贴心”行业干部职工 走基层调研活动实施方案

一、目的意义

机关干部职工走基层调研活动是省注协贯彻落实习近平总书记关于“主题主线”重要批示精神的实际行动，是推动开展行业“诚信文化建设年”活动的重要抓手，是引领干部职工转变作风、提升服务能力的重要载体。通过本次调研活动，深入了解各事务所开展“诚信文化建设年”活动的基本情况、取得的成绩与经验，发现问题与不足，使全体干部职工能够掌握新情况，解决新问题，想基层之所想、急基层之所急，帮基层之所需，解基层之所难。促进我省注册会计师行业又好又快发展，更好地服务于经济建设大局。

二、主要任务

本次深入基层调研活动要在全省注册会计师行业同时展开，省注协负责省直事务所调研工作，各市（州）注管中心负责本地区事务所调研工作。

1、推动事务所党建工作。了解和掌握会计师事务所党建工作的做法和经验，推动事务所以制度化形式将做法和经验固定和传承下去，确保全省各会计师事务所党建工作常抓常新、富有成效。（党办负责，其他部室参与）

2、抵制不正当低价竞争。调研事务所抵制和治理行业不正

当低价竞争工作情况，要求把学习贯彻上级有关抵制不正当低价竞争的文件精神作为事务所加强思想教育和执业纪律教育的重心，充分发挥自律规范和自律监督作用，确保抵制不正当低价竞争行为落到实处。（监管部负责，其他部室参与）

3、促进行业诚信文化建设。通过座谈会、实地参观、个别访谈等形式，了解掌握行业开展“诚信文化建设年”活动的有关情况，挖掘提炼好做法、好经验，听取各单位对“诚信文化建设年”活动的意见和建议。（培训部负责，其他部室参与）

4、加强事务所内部治理。强化督导事务所建立以维护公众利益为宗旨，以法律法规为依据，建立健全管理制度，完善业务质量控制、复核等制度，落实职业风险基金制度，同时积极引导和严格规范从业人员行为，提高抵御职业责任风险的能力。（注册部负责，其他部室参与）

三、实施步骤和方法

本次走基层调研活动要精心组织、统筹安排，并制定活动方案，各调研小组在规定期限内自行安排、由分管领导带队负责的方法进行。具体实施步骤如下：

1、宣传动员（7月31日前）。要召开干部职工走基层调研活动动员会，向全体干部职工讲清楚走基层活动的目的意义、方式方法、任务职责和注意事项，确保政策宣传到位、思想宣传到位。

2、组织落实（8月1日至10月30日）。各调研小组要按要

求分批次走基层调研。走基层期间，调研小组一方面要做好走基层调研工作，另一方面要处理好本部门的日常工作，不能因为调研而耽误正常工作运转。

3、总结宣传（11月1日-11月30日）。各调研小组要及时向省注协汇报本次调研活动的开展情况。每个小组的调研活动结束后，带队领导要向省注协报送一篇调研报告。调研活动全部结束以后，省注协将召开总结会，提交总结报告和活动简报，对各调研小组的调研情况进行宣传、表彰，最终把所有的书面材料汇编成全省行业干部走基层活动调研成果报告。

四、保障措施

1、高度重视，精心安排。各级要对走基层活动进行周密安排和部署，确定调研时间、调研人员，确保调研不流于形式、不走过场。各调研小组要与调研的事务所和从业人员手拉手、面对面、心贴心，广泛听取意见和诉求，研究解决反映的问题。各会计师事务所要支持、配合、参与各调研小组的工作，做好协调联络、日程安排、实地调研等事宜，确保调研活动有序开展。

2、严于律己，强化督导。各调研小组要认真贯彻落实中央“八项规定”和作风建设要求，改进工作作风，密切联系群众，做到轻车简从调研、减轻基层负担，对于违反纪律者将按照有关规定严肃处理。

3、完善机制，长效服务。各调研小组要把走基层活动作为加强干部作风建设的长效机制抓好落实。调研结束后，要做好信

息宣传工作并撰写调研报告，归纳整理会员及事务所反馈的意见和建议，有针对性地加强和改进工作。强化一切按制度办事、按规矩办事、按流程办事的意识，接受会员监督，提升工作水平。